



CLARO y TELMEX se integran operativamente para brindar servicios de comunicaciones fijas y móviles.

Buenos Aires, 19 de octubre de 2010.- **Claro** y **Telmex** anuncian que se integran operativamente para brindar una oferta global en servicios de comunicaciones fijas y móviles en Argentina, bajo el paraguas de una sola marca: **Claro**. Las mismas continuarán operando en forma separada pero con los equipos de trabajo funcionalmente integrados permitiendo potenciar las fortalezas de cada una de las Compañías.

La sinergia de los servicios, productos y aplicaciones en comunicaciones móviles y fijas, la optimización de las redes y sistemas que generarán una superior plataforma tecnológica, y el amplio conocimiento y experiencia en el mercado masivo y corporativo permitirán consolidar aún más el liderazgo de **Claro**, que redundará en una mejor calidad y variedad de servicios en beneficio de la comunidad.

Hay un amplio porfolio de productos que convergerán y que al cliente le permitirá tener una solución integral tanto en su hogar como en su empresa u oficina, con el sello que mantienen ambas operaciones: innovación, calidad, servicio personalizado, mejor cobertura y precios altamente competitivos, tanto para empresas como para el hogar.

Fernando del Río, Director de Mercado Masivo de **Claro**, expresó: *“La integración de Claro y Telmex, representa más que una unificación de marcas. Significa el crecimiento y evolución en tecnología, servicios y cobertura, con la solidez de una compañía líder en el país y en la región. Asimismo, agregó: “Ahora Claro es la forma de hablarle a los distintos segmentos del mercado, a los jóvenes, a las familias y al segmento corporativo”.*

“Claro representa una opción inteligente a la hora de elegir un servicio integral en comunicaciones móviles y fijas tanto para el hogar, para una PyME o para una multinacional. La experiencia e infraestructura que poseen Claro y Telmex se sinergia para que nuestros clientes reciban más cobertura y un porfolio de servicios más amplio”, afirmó Víctor Cortés, Director de Mercado Empresarial de **Claro**.

Nuevos servicios en telefonía fija y banda ancha:

Claro se encuentra desplegando nuevas redes de última generación, para la provisión de servicios convergentes de telefonía y banda ancha, apoyado en tecnologías híbridas de fibra óptica y coaxil, como así también con fibra óptica directo al hogar.

De esta manera, el cliente recibe en un solo dispositivo- de fácil instalación-, los servicios de banda ancha real hasta 100 Mbps y telefonía fija con una o varias líneas. Estos servicios se complementan con una variada oferta de aplicaciones adicionales, entre ellos, llamada en espera, desvío de llamadas y multiconferencia; mientras que para banda ancha proveerá de antivirus y antispam, entre otros.



Esta red ya está disponible en 90.000 hogares de Gran Buenos Aires (Zona Oeste) y en un acelerado despliegue, en otras zonas del conurbano bonaerense. Próximamente, el servicio se ofrecerá en las principales ciudades del interior del país.

Compromiso en el país

Claro y **Telmex**, ahora fuertemente integradas como **Claro**, demuestran una vez más su compromiso en Argentina.

Se estima que **Claro** invertirá 1.365 millones de pesos en 2011 destinados principalmente en tecnología y redes. Se proyecta incrementar su base de usuarios en 1.5 millones entre ambas operaciones.

Claro y **Telmex** pertenecen a América Móvil S.A.B. de C.V. BMV: AMX [NYSE: AMX]. [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], el proveedor líder de servicios inalámbricos en América Latina con operaciones en 18 países del continente americano y 211.3 millones de suscriptores celulares.



Acerca de CLARO:

- Claro es la empresa líder de comunicaciones móviles de Argentina. Cuenta con la mejor cobertura 3G del país y comunica a más de 18 millones de clientes, liderando el mercado con una participación del 35.3%.
- Claro posee la red más amplia y extensa de tecnología 3G en todo el territorio nacional, llegando a más de 450 ciudades de 21 provincias del interior.
- Es subsidiaria de América Móvil, S.A.B. de C.V. BMV: AMX [NYSE: AMX]. [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], el proveedor líder de servicios inalámbricos en América Latina con operaciones en 18 países del continente americano y 211.3 millones de suscriptores celulares.
- América Móvil opera bajo la marca Claro en 14 países: Argentina, Brasil, Chile, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, El Salvador, Jamaica, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Uruguay y Honduras.
- Posee una amplia red de Centros de Atención y Servicio al Cliente distribuidos en todas las provincias argentinas, desde el norte hasta la ciudad más austral, Ushuaia. Son en total 63 Centros propios, además de la red de agentes oficiales.

Acerca de TELMEX:

- TELMEX es la compañía líder de telecomunicaciones en América Latina, con operaciones en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Perú, Uruguay, México y Estados Unidos.
- Cuenta con la capacidad tecnológica y las alianzas estratégicas que permiten asegurar a sus clientes la tecnología, el servicio, la atención y el respaldo que requieren para sus servicios de telecomunicaciones.
- Asimismo, TELMEX y sus subsidiarias ofrecen un amplio rango de servicios convergentes multimedia de voz, datos, servicios satelitales, transmisión de video, televisión por suscripción (satelital y por cable), servicios relacionados a directorios de páginas amarillas, acceso a Internet y soluciones integrales para Clientes de la pequeña y mediana empresa, así como para grandes corporativos internacionales. Basados en su gran capacidad técnica y de servicio, y en la cobertura que brindan sus redes de acceso y transporte; le han permitido un alto e ininterrumpido nivel de crecimiento en los servicios que ofrece.



CLARO y TEMEX integradas, en números:

- N°1 del país en comunicaciones móviles, comunicando a más de 17.9 millones de clientes, con una participación de mercado del 35,3%*.
- Más de 200 empresas de primera línea eligen a la Compañía.
- 3.400 empleados.
- 14.895 km. de fibra óptica en Argentina.
- 38 switches en Argentina.
- 450 ciudades con cobertura 3G. 70% de población con cobertura 3G.
- 63 Centros de Atención al Cliente y presente en todas las provincias del territorio argentino.
 - 4.813 sitios
 - 160 ciudades con red propia de de alcance nacional
 - Cuenta con 1 Centro Internacional de postventa que se encarga de satisfacer las necesidades de los clientes multinacionales.
 - 80.000 hogares disponibles con tecnología HFC y GPON.
 - 14 países donde Claro está presente (Argentina, Brasil, Chile, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, El Salvador, Jamaica, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Uruguay y Honduras).

*Datos al segundo trimestre de 2010.



La operación de la Compañía estará concentrada en dos mercados: Masivo y Empresarial.

Servicios y Productos del Mercado Masivo:

Telefonía móvil, banda ancha móvil con sistema prepago y pospago.

Claro ofrece una amplia variedad de productos y servicios en comunicaciones móviles, en los que se encuentran: telefonía celular, banda ancha móvil y servicios de valor agregado.

Cuenta con la red 3g más amplia del país que permite brindar a los usuarios la mejor experiencia en comunicación móvil.

Telefonía celular

Posee una amplia variedad de equipos y ofrece más de mil quinientos modelos para adquirir con planes flexibles de voz y datos. Entre ellos se encuentran smartphones y teléfonos con servicio de TV.

Banda ancha móvil

Claro brinda la mayor cobertura 3G del país a través de la cual se disfruta con cualquiera de sus planes flexibles de Internet para conectarse desde una PC o netbook.

Hay planes de internet móvil con abono fijo y prepago, que permite navegar sin gasto fijo a través de las tarjetas prepagas.

Servicios de Valor Agregado

Claro está a la vanguardia de las comunicaciones móviles. Como parte de su gama de servicios ofrece aplicaciones para hablar y navegar en cualquier momento y lugar, hacer descargas de: música, tonos de voz, ringtones y juegos, como así también crear una casilla propia de email (casilla @iclaro), entre otros.

Servicios y Productos del Mercado Corporativo:

Telefonía, Datos, Internet, Data Center, Seguridad y Servicios administrados.

Telefonía

Extensa gama de aplicaciones de voz, fax, video y servicios de valor agregado, que otorga versatilidad y dinamismo para las comunicaciones de las empresas.

Herramientas y servicios diseñados a la medida de cada organización, para las comunicaciones locales, nacionales o internacionales, optimizando los requerimientos específicos de cada sector: costo, funcionalidad, operatividad, escalabilidad, calidad y compatibilidad.

Datos

Integra todos los sitios de una empresa en una sola red corporativa y ofrece todas las aplicaciones de Voz, Datos y Video, optimizando la administración de los recursos de



telecomunicaciones.



Red convergente de mayor cobertura a nivel nacional para facilitar la comunicación e interconexión de una compañía, con la mayor disponibilidad y seguridad, sin límites de tráfico ni de puntos de acceso.

Internet:

En la actualidad los nuevos negocios requieren estar conectados globalmente. Utilizar esta red como forma de expandir las actividades y alcanzar los objetivos más diversos, se convierte hoy en una prioridad ineludible.

El alcance nacional y regional del backbone permite cubrir los requerimientos de cualquier compañía a través de sistemas de interconexión y procesos regionalizados de acuerdo a los últimos estándares de telecomunicaciones a nivel mundial.

Data Center:

Infraestructura adecuada, seguridad, gestión y monitoreo de aplicaciones de misión crítica, más todos los servicios profesionales necesarios para garantizar la operación de los sistemas de IT del negocio.

Claro ofrece un Data Center diseñado para atender los principales estándares de la industria en materia de infraestructura específica para instalaciones de alta disponibilidad, suministro de energía, acondicionamiento de aire, seguridad física y lógica, elementos de protección contra incendio y monitoreo inteligente de las instalaciones.

Seguridad:

En la actualidad el activo más preciado por las organizaciones es la información, cualquier daño, fuga o robo de la misma, pone seriamente en riesgo la continuidad de un negocio. El incremento constante de nuevas amenazas y su complejidad requieren un adecuado nivel de protección.

La Compañía ofrece un portafolio de servicios avanzados de seguridad informática para proteger la información crítica de soporte al negocio, asegurar su continuidad, minimizar los riesgos contra los procesos críticos y maximizar la rentabilidad del negocio mediante una gestión realizada por especialistas certificados internacionalmente.

Servicios administrados:

Red IP multiservicios e infraestructura de Data Center, son los pilares tecnológicos del amplio portafolio de servicios administrados, que permiten optimizar las inversiones, aumentar la productividad y focalizarse en las competencias principales. Basado en un manejo inteligente de las plataformas, procesos, metodologías con los más altos estándares a nivel mundial y personal experto fuertemente capacitado, se ofrece soluciones administradas de WAN y LAN, Seguridad de la Información, Telefonía IP, Video Vigilancia IP y Servicios Gerenciados de TI.



América Móvil en la Región, en números

- 211.3 Millones de clientes celulares
- 3 Millones de usuarios de banda ancha móvil
- 27.4 Millones de líneas fijas
- 12 Millones de usuarios de banda ancha fija
- 8.6 Millones de suscriptores de TV de paga
- 1.3 Millones de clientes PyMES
- 28 mil clientes corporativos
- 18 países donde está presente: USA, México, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Puerto Rico, República Dominicana, Jamaica, Colombia, Panamá, Ecuador, Perú, Brasil, Chile, Argentina, Paraguay y Uruguay.
- 259.300 Millones de Accesos
- 125.500 Colaboradores
- 310.000 km. de fibra óptica
- Cobertura celular a 800 M de personas
- 42.000 sitios 2G
- 19.000 sitios 3G
- 17.2 Millones de hogares con cable HFC
- 72 Millones de hogares con TV satelital
- 12.5 Millones de hogares CDMA
- 1.200 POPS VPN MPLS
- 12 Data centers
- 7 Satélites