



Sí. Claro que sí.

### **“Los Carvotta” visitarán el stand de Claro en la Expo**

Luis, Diego y Mirta Carvotta, protagonistas del sensacional docu-reality “Los Carvotta”, estarán en el stand de Claro en la Expo 2014 (Ruta Transchaco Km. 14) el próximo sábado 19 de julio, a las 19 horas. Los visitantes podrán compartir un momento agradable con las estrellas gracias a Claro.

“Los Carvotta” es una producción de DiscoveryChannel, realizada por Eyeworks. En el programa, un padre y un hijo comparten su pasión por coleccionar autos, motos antiguas y todo tipo de reliquias. El entusiasmo por lo antiguo está atravesado por gustos personales dispares, relacionados con la diferencia generacional entre padre e hijo. Mirta, esposa y madre, se encarga de mantener a raya los impulsos de los Carvotta y organizar ferias y remates para recaudar fondos.

Los episodios de “Los Carvotta” reflejan detalladamente el trabajo en el taller que la familia posee en la localidad de Villa Adelina, zona norte del Gran Buenos Aires.

Los fanáticos disfrutarán de la compañía de esta familia argentina, acostumbrada a realizar giras en busca de objetos para su colección de antigüedades, que luego ellos mismos venden en sus ferias mensuales.

Claro pone una vez más al alcance de sus clientes un evento entretenido y lleno de buena onda. Esta apuesta es una muestra más del compromiso de la compañía con sus usuarios.